

Sodimac abre su primera tienda en Ciudad de México con un formato innovador para proyectos del hogar

- **Con este nuevo concepto de tienda “de colonia”, la compañía busca estar cerca de los hogares, especialistas y empresas, quienes encontrarán en un solo lugar todo lo necesario para construir, remodelar, mantener y decorar.**
- **Es la número 10 en México y está ubicada en una zona estratégica junto a la Central de Abasto en la alcaldía de Iztapalapa, en la CDMX.**

Ciudad de México, México, 16 de junio de 2022.- Sodimac abrió su primera tienda “de colonia” en Ciudad de México y décima en su estrategia de crecimiento en el país. Bajo un nuevo formato de superficie menor, ubicado junto a la Central de Abasto de la alcaldía Iztapalapa, los clientes podrán encontrar todo para construir, remodelar, mantener y decorar el hogar.

En una superficie total de más de 4,000 m², la tienda ofrece más de 10 mil productos diferentes en stock y alrededor de 30 mil disponibles a través de la página web www.sodimac.com.mx, incluyendo aquellos para el cuidado del medioambiente. Además, los clientes y visitantes podrán acceder a los más de 120 servicios para que los clientes, especialistas y empresas, en un mismo lugar. La nueva sucursal genera 80 empleos directos y 50 indirectos de proveedores de servicios.

“Nos alegra llegar a millones de personas que ahora tendrán una propuesta integral para el hogar, en un solo lugar y muy cerca de sus casas. Continuaremos creciendo en el país con más tiendas físicas y potenciando nuestro canal online para acercarnos a más familias y especialistas de la construcción en México”, destacó Eduardo de Vries, director general de Sodimac México.

Ahondó que el nuevo formato más que una tienda, es un centro de soluciones para el hogar que incorpora un servicio de retiro en tienda para compras online, con la alternativa de recogerlas desde el vehículo, y una zona de “*Pick Up Zone*” para materiales de construcción. “Contamos con asesoría e instalación para proyectos; armado de muebles e instalación de electrodomésticos; centro de diseño de baños y cocinas; puertas, ventanas, cortinas y persianas a medida. Además, tenemos un área de jardín con asesoría especializada, lo que más interesa es que nuestros clientes puedan encontrar lo que necesiten en un solo lugar y ayudarlos a llevar a cabo sus proyectos con asesoría experta y con un catálogo de opciones que respondan verdaderamente a sus necesidades”, enfatizó de Vries.

Sodimac contempla un centro de inspiración de pisos y revestimientos para interactuar con más de 700 referencias de artículos, tamaños y colores con las diferentes marcas nacionales e internacionales proyectos de remodelación. Su centro de pinturas permite crear miles de opciones en colores. Entrega también soluciones para la construcción, instalaciones sanitarias y eléctricas;



herramientas manuales y eléctricas; una gran variedad de acabados como pisos, cerámicas, baños y cocinas. A esto se suma electrohogar, decoración, iluminación, enseres de cocina y muebles de exterior e interior para cada espacio de la casa.

Cuenta con despacho para el mismo día **“SameDay”**, dentro del perímetro urbano; pago contra entrega, renta de herramientas para diferentes oficios, cerrajería, así como corte y dimensionado de madera. Tiene un mesón Pro (módulo de atención) especial para los profesionales de la construcción y también para los socios del Club Expertos Sodimac (CES)- programa que les entrega múltiples beneficios- y clientes profesionales y empresas, con asesoría experta para sus labores.

El punto de venta Sodimac Plaza Central se suma a los inaugurados en Estado de México, Morelos, Veracruz, San Luis Potosí, Nueva León, Guanajuato y Monterrey, los cuales cuentan con estrictos protocolos de seguridad e higiene implementados por la empresa para cuidar a clientes y trabajadores en la actual pandemia por COVID-19.

El nuevo Sodimac se suma a sus más de 250 puntos de venta en México, Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Perú y Uruguay, con un concepto de tienda “de colonia” que permite a los clientes encontrar con rapidez y facilidad, productos y servicios para sus proyectos del hogar. El formato, que la empresa ha desarrollado con mucho éxito, posibilita a la compañía instalarse en zonas de gran atractivo comercial, facilitando así su despliegue territorial y llegar más cerca de las personas.

Esta apertura forma parte de la alianza entre el grupo Falabella y Organización Soriana desde el 2016 que busca desarrollar la cadena de mejoramiento del hogar y la tarjeta de crédito Falabella Soriana, con alternativas de financiamiento que permiten a los clientes hacer realidad sus proyectos.

Sobre Sodimac

Sodimac es la principal compañía de mejoramiento del hogar en América Latina con 250 puntos de venta. La compañía es una filial del grupo Falabella, presente en siete países con cinco unidades de negocio (tiendas por departamento, mejoramiento del hogar, supermercados, inmobiliario y servicios financieros). Sodimac tiene diferentes canales de venta: web a través de www.sodimac.com.mx, su App o vía telefónica al (800) 0622 203, con cobertura de entregas en 12 estados: Veracruz, Guerrero, Puebla, Estado de México, CDMX, Querétaro, Jalisco, Guanajuato, Nuevo León, San Luis Potosí, Hidalgo y Coahuila.